

DEUTSCHLAND € 10.- | ÖSTERREICH € 10.- | SCHWEIZ CHF 10.-

FITNESS TRIBUNE®

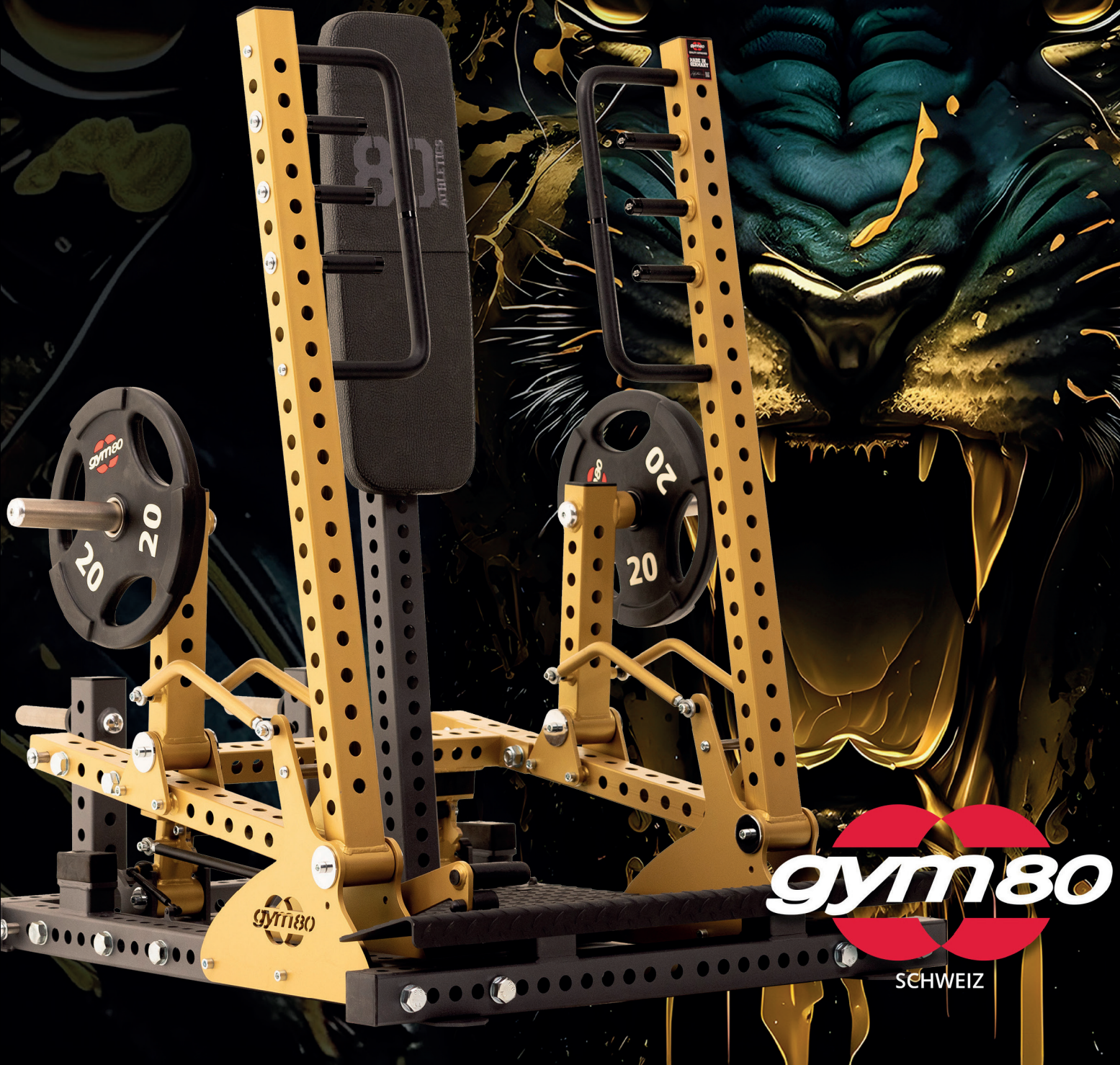
KRAFT trifft KUNST **5**

30. OKTOBER BIS
01. NOVEMBER 2025

K A M E H A
GRAND
ZÜRICH

Nr. 217 Oktober / November 2025

fitnessstribune.com



gym80
SCHWEIZ



Fachtagungen

Nutzen oder Zeitverschwendung?

Eine Fachtagung kann entweder Frust oder wertvollen Fortschritt bedeuten. Wer ohne Plan kommt, fährt mit Chaos im Kopf nach Hause. Wer jedoch die richtigen Fragen stellt, gewinnt Klarheit und echten Nutzen. Philosophie und Vorbereitung sind entscheidend.

Ich möchte Ihnen eine kleine Geschichte erzählen:

In meiner Tätigkeit als Berater werfe ich regelmässig einen Blick hinter die Kulissen von Fitnesscentern. Und glauben Sie mir: Was ich dort manchmal finde, hat das Potenzial, mehr als nur Verwunderung auszulösen. Da liegen Tagungsunterlagen und Fortbildungsdokumente in den wildesten Verstecken: unter der Theke, im Büro, zwischen Shampooflaschen in den Garderoben, auf dem WC, im Auto – ja, sogar zwischen Kaffeetassen in der Personalküche.

Organisiertes vs. unorganisiertes Durcheinander

Verstehen Sie mich nicht falsch: Ich möchte niemandem unterstellen, dass man so nicht auch „systematisch“ arbeiten könnte. Denn tatsächlich gibt es zwei Varianten des Durcheinanders:

- 1. Das organisierte Chaos –**
man findet die Unterlagen irgendwann wieder.
- 2. Das unorganisierte Chaos –**
man findet sie nie mehr. Höchstens durch einen Zufall.

Nun mögen Sie sich fragen: Was um alles in der Welt hat das mit Philosophie zu tun? Ganz einfach: sehr viel.

Die meisten von Ihnen sind tagtäglich in einem knallharten Zwölfstundentakt eingespannt. Man kümmert sich um seine Mitglieder, führt die Mitarbeiter und koordiniert die Handwerker. Man versucht, die besten Konditionen mit den Zulieferern zu verhandeln, bringt das Auto in den Service, bezahlt die wichtigsten Rechnungen (oder auch nicht!) – und vertröstet die Familie wieder einmal auf das nächste Wochenende. Eine Fachtagung bedeutet da nicht nur Weiterbildung, sondern auch ein Stückchen Urlaub vom Hamsterrad.

Von der Fachtagung zur Frusttagung

Dass da oft keine Zeit für eine gründliche Vorbereitung bleibt, ist völlig nachvollziehbar. Gleichzeitig ist genau das brandgefährlich. Denn ohne Vorbereitung wird die Fachtagung zur Frusttagung: Man hetzt von Vortrag zu Vortrag, der eine Referent erzählt das Gegenteil vom anderen, und alle wurden im Prospekt doch als unfehlbare „Topexperten“ angekündigt. An den Ständen versichern Ihnen die Verkäufer dann noch, dass gerade in Krisenzeiten neue Geräte hermüssen – damit der Umsatz steigt. Schön – wäre es nur so einfach!

Die entscheidende Frage lautet: Wem soll man überhaupt glauben? Und wie entgeht man diesem Chaos?

Philosophie und Vorbereitung helfen

Die Antwort: mit einer klaren Philosophie und einer sauberen Vorbereitung.

Denn nur wer weiss, wofür sein Club steht, kann aus einer Tagung wirklich profitieren. Stellen Sie sich also im Vorfeld Fragen wie:

- Mit welcher Philosophie arbeiten wir?
- Wie ist unsere Positionierung? (Gesundheit? Lifestyle? Leistungsorientierung?)
- Welche Hersteller und Produkte passen wirklich zu uns?
- Welche Ziele haben wir, und welche haben wir verpasst?
- Wo sind die grössten Baustellen – Werbung, Verkauf, Personal, Gerätepark, Führung, Räume?
- Wie sieht unser Budget aus – und in was wollen wir sinnvoll investieren?
- Welche Mitarbeiter begleiten mich, und wie binde ich sie ein?

Erstellen Sie eine klare Liste. Besprechen Sie mit Ihren wichtigsten Teammitgliedern, wer welche Vorträge besucht, wer die Essenz daraus später im Club weitergibt – und wo die Prioritäten liegen. Denn eine Tagung ist keine lose Blattsammlung für den Ordner im Kofferraum, sondern eine Chance, echten Mehrwert für Ihr Unternehmen zu generieren.

Und bitte: Wenn Sie zurückkommen, setzen Sie sich nicht das unrealistische Ziel, jedes einzelne Handout zu studieren. Das schafft niemand! Wichtiger ist: Sorgen Sie für eine Ablage, die

funktioniert. Denn Unterlagen, die man im entscheidenden Moment nicht findet, sind nutzloser als gar keine.

Zwischen Inspiration und Umsetzung

Eine Tagung ist immer ein bisschen wie ein Feuerwerk: laut, bunt, voller Eindrücke – und genauso schnell wieder vorbei. Die Gefahr besteht darin, dass all die Funken im Alltagstrott erlöschen, bevor sie überhaupt zünden können. Genau hier trennt sich aber die Spreu vom Weizen: Erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer nutzen eine Tagung nicht als einmaliges Spektakel, sondern als Startpunkt für nachhaltige Veränderung. Sie machen aus Inspiration konkrete Projekte, aus Ideen greifbare Massnahmen und aus Eindrücken verbindliche Entscheidungen.

Das bedeutet auch: Nicht alles, was glänzt, ist Gold. Nur weil ein Referent charismatisch auftritt oder ein Aussteller die neueste Innovation präsentiert, heisst das noch lange nicht, dass es für den eigenen Club relevant ist. Wer in dieser Flut von Informationen bestehen will, braucht einen klaren Filter. Und dieser Filter heisst: Philosophie. Wenn ich weiss, wofür mein Unternehmen steht, welche Werte wir leben und wohin wir uns entwickeln wollen, dann erkenne ich sofort, welche Anregungen zu uns passen – und welche wir getrost ignorieren dürfen. Es geht also nicht darum, mit möglichst vielen bunten Prospekten nach Hause zu kommen, sondern mit klaren Antworten: Was setzen wir konkret um? Welche zwei oder drei Punkte sind für uns jetzt entscheidend? Alles andere darf warten. Denn lieber wenige Dinge richtig machen als viele halbherzig anstossen.

Fazit

Nutzen Sie Fachtagungen bewusst – nicht als Flucht aus dem Alltag, sondern als Impuls für Ihre Zukunft. Dann wird aus Chaos Struktur und aus Frust echte Motivation.

In diesem Sinne wünsche ich allen Beteiligten – Besuchern, Ausstellern, Referenten und Veranstaltern – viel Erfolg und noch mehr Klarheit. ■

Ihr Edy Paul

PS: Sollten Sie dennoch mit Ihrer Ablage verzweifeln – Sie wissen, wo Sie mich finden. Ich helfe gern.



Edy Paul

Der Branchenkenner coacht und berät Einzelpersonen und Firmen mit eCoaching oder persönlich vor Ort (Strategie, Management, Neugründungen, Analysen, Schulungen, Konzeptentwicklungen, Raumplanung). Fitness- und Clubanalysen sowie Verkauf und Nachfolgeregelungen gehören ebenfalls zu seinen Leistungen. Kontakt +41 79 601 42 66 edy.paul@paul-partnerag.com www.edypaul.ch